

GeoAS Fachmodul Geomarketing

Mit GeoAS Geomarketing stellen wir ein Instrument zur Vertriebsunterstützung zur Verfügung. Potentiale erkennen, Statistiken sichtbar machen - Grundlage dieses Moduls sind digitale Karte, Adressdatenbanken, demographische Daten oder eigene Geodaten. Mit der Platzierung oder Generierung von Standorten und Einzugsgebieten können die Fachdaten sichtbar gemacht werden. Thematische Karten über jeden verfügbaren Dateninhalt, Statistiken und Datenbankreports ermöglichen, gezielte Marketingmaßnahmen durchzuführen.

